Научная статья

УДК 339.137.22

**Конкурентоспособность производителей яичной продукции**

**Сергей Аркадьевич Богатырев1, Павел Владимирович Норкин2, Андрей Константинович Мраморнов3, Дмитрий Сергеевич Софронов4**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

1<https://orcid.org/0000-0001-7538-2937>, e-mail: tettet@inbox.ru

2<https://orcid.org/0009-0003-9109-040X>, e-mail: [tettet@inbox.ru](mailto:tettet@inbox.ru)

3https://orcid.org/0009-0007-6891-3155, e-mail: [tettet@inbox.ru](mailto:tettet@inbox.ru)

4https://orcid.org/0009-0004-9472-3759, e-mail: tettet@inbox.ru

***Аннотация.*** В данной статье рассмотрено понятие конкурентоспособности птицефабрики. Отражены изменения в данной сфере в современных условиях. Проведен анализ деятельности птицефабрик за 2021-2023 г. Выявлены основные недостатки и преимущества системы в работе производителей яичной продукции.

***Ключевые слова:*** конкуренция, конкурентоспособность, перерабатывающее предприятие, яичная продукция.

**Sergey A. Bogatyrev1, Pavel V. Norkin2,** **Andrey K. Mramornov3,** **Dmitriy S. Sofronov4**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

1https://orcid.org/0009-0003-9109-040X, e-mail: tettet@inbox.ru

2https://orcid.org/0000-0001-7538-2937, e-mail: [tettet@inbox.ru](mailto:tettet@inbox.ru)

3https://orcid.org/0009-0007-6891-3155, e-mail: [tettet@inbox.ru](mailto:tettet@inbox.ru)

4https://orcid.org/0009-0004-9472-3759, e-mail: tettet@inbox.ru

**Competitiveness of egg producers**

***Abstract.*** This article discusses the concept of competitiveness of a poultry farm. Changes in this area in modern conditions are reflected. An analysis of the activities of poultry farms for 2021-2023 was carried out. The main disadvantages and advantages of the system in the work of egg producers are revealed.

***Key words:*** competition, competitiveness, processing enterprise, egg products.

Конкурентоспособностью предприятия называется его способность осуществлять успешную деятельность в условиях рыночных отношений [1].

На уровень конкурентоспособности предприятия влияют степень внедрения и совершенства инновационных технологий, применение современных средств автоматизации производства и уровень цифровизации производственного процесса.

В наши дни конкуренция выступает одним из главных условий успешного развития организаций. Стоит отметить, что адекватная конкуренция предоставляет определенные возможности. Например, научиться чему-либо у соперника, перенять у него наилучшие стратегии управления бизнесом, а также выявить свои слабые и сильные стороны по сравнению с конкурирующей организацией.

Но, как известно, такое понятие как конкуренция имеет не только достоинства, но и недостатки. Минусами являются нечестные методы, применяемые при конкуренции и приводящие к различным незаконным действиям. Так, например, в результате применения соответствующих методов может произойти банкротство предприятия.

В России конкуренция яичного бизнеса – это прежде всего борьба за потребителей. Но в последние годы также часто встречается такой вид конкуренции как борьба за производственные помещения и выгодные места их расположения.

В последнее время использование информационных технологий и внедрение специализированных программ позволяет грамотно управлять процессом продвижения яичной продукции, помогает повысить прозрачность и эффективность яичного бизнеса, предоставляет инструменты для грамотного планирования, анализа и контроля. А так как падение спроса на яичную продукцию внесло серьезные изменения в поведение российских потребителей, ценность быстрого анализа и способность прогнозировать поведенческие изменения в современных реалиях особенно важны.

При этом осведомленность потребителей после прекращения пандемии и возможной отмены санкций никогда не станет прежней. Никто не может с уверенностью сказать, когда жизнь вернется в прежнее русло, какие еще изменения нас ждут. Даже тот процент предприятий, которые работают в сфере маркетплейса, продолжают испытывать трудности в работе из-за проблем с цепочкой поставок, колебания спроса и закрытия предприятий общественного питания, являющихся основными потребителями яичной продукции. И это лишь некоторые из многих трудностей, с которыми сейчас сталкиваются производители яичной продукции.

Так, например, яичный бизнес в течение последних лет развивался в особенно быстром темпе. Отмечено, что новые птицефабрики открывались одна за другой. Конечно же, внимание привлекали именно те места, где высокая плотность населения.

При этом мало кто заботился о будущем и имел так называемую «подушку безопасности». На птицефабриках лишь немногие оптимизировали производственный ассортимент, сокращали показатели себестоимости ингредиентов относительно выручки продаж, вводили безотходное производство и занимались отладкой бизнес-процессов и импортозамещением [2].

Все это является вполне очевидным, ведь прибыль росла, все были довольны. Заметим, что весь предпандемийный период для яичного бизнеса прошел успешно. Практически у всех птицефабрик наблюдалась положительная динамика и существенный прирост производства.

Начавшаяся пандемия коронавируса и введение санкций и антисанкций не прошли мимо, и, соответственно, введенные меры самоизоляции и запрет на ввоз в страну отдельных ингредиентов и запасных частей для оборудования птицефабрик оказали значительное влияние на суммарный оборот мясоперерабатывающих предприятий, который снизился в среднем на 5-10 %.

Практика преодоления кризисных явлений в перерабатывающей отрасли основана на повышении управленческой грамотности, что способствует сохранению доходности предприятия в условиях спада спроса за счет:

• сохранения доли на рынке яичной продукции;

• роста рентабельности производства;

• уменьшения количества рекламаций;

• роста расходов на предупреждающие ошибки действия;

• снижения издержек;

• уменьшения ошибок в принятии решений.

В комплекс консалтинговых предложений по повышению конкурентоспособности отечественных производителей яичной продукции входят мероприятия по:

* повышению уровня качества яиц;
* сокращению уровня фальсификации;
* повышению уровня информированности потребителя через консультационное обслуживание в оптовых и розничных предприятиях, занимающих нишу на агропродовольственном рынке;
* созданию условий для адаптирования систем менеджмента качества к условиям стагнации производства;
* разработке оптимальных параметров оценки эффективности деятельности предприятия на основе рекомендаций товарного консалтинга;
* анализу сдерживающих внедрение системы менеджмента качества факторов на предприятии [3].

**Выводы.** Подводя итог, можно сказать о том, что в современных условиях производящие яичную продукцию предприятия подверглись одному из самых сильных влияний из-за пандемии и введения санкций. Данные события способствовали усилению соперничества внутри данной отрасли, ведь производителям приходилось бороться за каждого потребителя яичной продукции. Устояли и продолжили функционировать на рынке только сильнейшие. Экономика пошатнулась, но данная ситуация позволила выявить основные недостатки каждого производящего яичную продукцию предприятия.

Список источников

1. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 447 с.
2. Приходько К.С., Козловская С.А. Формирование долговременных устойчивых конкурентных преимуществ и их экономическое обоснование // Финансовая экономика. – 2019. – № 5. – С. 812-815.
3. Богатырев С.А., Петров К.А. Консалтинговые предложения по повышению конкурентоспособности продукции АПК // Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания: сб. ст. по итогам I заочной Междунар. науч.-практ. конф. / Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Саратов, 2016. С. 42-44.

© Богатырев С.А., 2023